采购需求表（物资类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | | 项目名称 | 宽频声导抗 | 最高限价（万元） | 49.50 | |
| 序号 | 需求名称 | | 参数  性质 | | 需求具体内容 | | | 是否  量化 | 备注（证明材料等其他要求） |
| 技术要求 | | | | | | | | | |
| 1 | 基本要求 | | ★ | 对整个中耳系统功能的客观评估，其主要测试项目为宽频鼓室图、3D 鼓室图、宽频吸收率、声频共振频率测试、高频鼓室压测试、声顺、同侧声反射、对侧声反射、咽鼓管功能测试（完整鼓膜，穿孔鼓膜，咽鼓管开口异常测试）、声反射衰减、声反射阈值、声反射潜伏期等。  通过测试诊断上半规管裂隙、中耳炎发展期、中耳积液、鼓膜病变、听骨链固定、听骨链中断或不连续、耳硬化症、鼓膜穿孔、耳蜗损伤、咽鼓管功能、及早发现中耳引起的听损(听筛假阳性，ABR轻度听损)、鼓膜置管通畅情况探查、术后效果评估以及儿童听力筛查等。 | | | | *否* | 彩页/技术白皮书/企业承诺 |
| 2 | 标准规范 | | ★ | NMPA认证 | | | | 否 | 国家药品监督管理局 |
| 3 | 具备的测试功能 | |  | 包括：  1.宽频声导抗测试；  2.鼓室压测试；  3.声反射测试；  4.咽鼓管功能测试； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1 | 宽频声导抗测试 | |  | 具备 | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.1、 | 宽频刺激声： | |  | Click声； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.2、 | 宽频刺激频带范围： | | ▲ | 226Hz～8000Hz，≥100个测试频点，可任意设置测试频点； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.3、 | 宽频刺激声强度： | |  | 96～100dB peSPL； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.4、 | 宽频测试显示： | |  | 传统鼓室图和彩色3D鼓室图； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.5、 | 宽频鼓室压测试： | |  | 一次测试得到226～8000Hz，≥100张鼓室图；可挑选任意一张鼓室图以平面图显示； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.6、 | 宽频吸收率： | |  | 不给压力，测试中耳及内耳系统对刺激声的吸收率，内置中耳各种疾病吸收率图谱； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.7、 | 声频共振测试： | |  | 通过宽频测试或选定频率范围测试得到中耳共振频点； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.1.8、 | 宽频测试图像显示： | |  | 3D图像显示，可挑选任意一个频点的鼓室图以平面图显示； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2、 | 鼓室压测试： | |  | 具备 | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.1、 | 鼓室图： | |  | ≥4个； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.2、 | 探测音强度： | |  | 85dB SPL； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.3、 | 压力范围： | |  | 正常范围：-600daPa～ +400daPa（包含）；最大限制范围：-705 daPa～ +550 daPa（包含） | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.4、 | 压力精确度： | |  | ≤±5%； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.5、 | 声顺值范围： | |  | 226Hz: 0.1～8.0ml（包含）；678/800/1000Hz: 0.1～15mmho（包含）； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.6、 | 气压控制： | |  | 自动/手动；速度控制：慢速、中速、快速、自动； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.2.7、 | 鼓室图显示： | |  | ≥8种鼓室图显示，可显示Y/B/G向量图； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3、 | 声反射测试： | |  | 具备 | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.1、 | 频率范围： | | ▲ | 同侧：500～4000Hz；对侧：250～8000Hz； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.2、 | 刺激强度范围： | |  | 同侧：60～110dB HL；对侧：60～120dB HL； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.3、 | 同对侧噪声： | |  | 宽频噪声，高频噪声，低频噪声； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.4、 | 声反射衰减： | |  | 自动阈值上10dB，时间10～30秒可调，手动控制； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.5、 | 声反射阈值： | |  | 自动搜索声反射阈值，同侧和对侧自由混合； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.6、 | 声反射潜伏期： | |  | 自动，测试时间≤300ms； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.3.7、 | 声反射控制： | |  | 手动分项重做自动测试结果；手动控制所有刺激强度； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.4、 | 咽鼓管功能测试： | |  | ≥3种，完整鼓膜，穿孔鼓膜，咽鼓管开口异常测试； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.4.1、 | 完整鼓膜咽鼓管功能测试： | |  | 通过≥3种鼓室图，包括正常鼓室图、吞咽状况鼓室图、鼓气鼓室图判断咽鼓管功能状况； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.4.2、 | 穿孔鼓膜咽鼓管功能测试： | |  | 通过吞咽时压力变化判断咽鼓管功能状况； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.4.3、 | 咽鼓管异常开放测试： | |  | 持续时间≥20秒，患者吸气和呼气，探头监控压力变化，得到咽鼓管功能状况曲线； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.5、 | 连接与操作： | |  | 接入HIS系统；全中文操作界面； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.6、 | 操作模式： | |  | 设备操作、电脑操作； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.7、 | 电脑接口： | |  | USB和蓝牙同时具备； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.8、 | 主机自带内存： | |  | ≥1GB存储卡，存储测试量≥10万次； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.9、 | 主机类型： | |  | 便携式； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.10、 | 数据库系统： | |  | 可与听觉诱发电位仪、眼震视图仪、甩头测试仪、耳蜗电图仪、听力计等其他设备数据共享组成诊断系统； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 3.11、 | 图文工作站： | |  | 品牌电脑、品牌打印机、专业操作软件、数据库软件 | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 4 | 配置要求1 | |  | 软件：宽频声阻抗操作软件；高频声阻抗操作软件；数据库软件； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 5 | 配置要求2 | |  | 硬件：  1、主机1台；  2、探头系统1套；  3、底座1个；  4、对侧耳机1副；  5、耳模头套装1套； | | | | *否* | 技术白皮书/产品彩页/企业承诺 |
| 经济要求 | | | | | | | | | |
| 1 | 交货时间、交货地点 | | ★ | *合同签订后3个月内交付，交付地点由甲方指定。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 2 | 付款及结算方式 | | ★ | *签订合同物资到货（服务完成）验收后付95%。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 3 | 履约保证金/质量保证金 | | ★ | *验收合格后满3年无质量问题支付剩余5%（不超过5%）* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 4 | ※产品包装和运输要求 | | ★ | *按照国家、行业相关标准规范，产品确保包装完好，运输确保不对产品造成损伤。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 5 | 售后服务1  （质保） | | ★ | *保修年限不低于3年，全年故障停机时间不高于5%（按365日/年计算)。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 6 | 售后服务2  （质保） | | ★ | *保修期内免费提供定期维护保养服务，免费升级和维护软件，免费提供使用培训。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 7 | 售后服务3  （质保） | | ★ | *提供不少于10人次、5天的工程师维修培训。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 8 | 售后服务4  （响应时间） | | ★ | *维修响应时间≤0.5小时，维修到达现场时间≤4小时。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 9 | 备品备件要求（零配件） | | ★ | *由供应商承诺项目使用寿命周期内保证零配件供应。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 10 | 专用工具 | | ★ | *描述应提供的配套专修工具和使用工具。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 13 | 物资编目编码、打码贴签要求 | | ★ | *本项目对物资的编目编码、打码贴签要求，报价供应商应当予以明确响应，相关费用包含在报价中。* | | | | *是* | *企业承诺* |
| 采购实施建议 | | | | | | | | | |
| 1 | 采购方式 | | □公开招标□邀请招标√竞争性谈判□单一来源□询价 | | | | | | |
| 2 | 评审方法 | | √综合评分法□质量优先法□经评审的最低价法 | | | | | | |
| 3 | 技术偏离要求 | | ▲标识的指标负偏离≥2项，投标企业技术分值为0分  ▲标识的指标和“无标识”指标负偏离≥2项，投标企业技术分值为0分 | | | | | | |
| 注：  1.★指标为必须响应指标，任意一项不满足要求即做废标处理；  2.★及▲标识的指标，采购单位要逐条明确证明材料，无法明确的默认由企业提供承诺；  3.经济要求不接受企业负偏离； | | | | | | | | | |