|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购需求表（物资类） | | | | | | | | | |
| **项目 编号** | | 2024-JQ06-W3295 | | | **项目 名称** | 老年认知与心理眼动仪 | **最高限价 （万元）** | | 48 |
| **序号** | **需求名称** | | **参数性质** | **需求具体内容** | | | **是否量化** | **备注** | |
| **技术要求** | | | | | | | | | |
| 1 | 基本要求 | | ★ | 拍摄眼睛的图像，并识别眼球瞳孔的运动，由医生通过眼睛的图像和瞳孔运动轨迹对眼睛眼球运动的功能进行判断。 | | | 否 | 产品说明书/彩页/技术白皮书 | |
| 2 | 资质认证 | | ★ | 眼用照相机具备NMPA认证 | | | 否 | 注册证，申请注册的检测报告 | |
| 2 | 硬件参数 | | | | | | | | |
| 2.1 | 设备图像帧率 | | ★ | ≥95Hz | | | 是 | 提供医疗器械产品注册检测报告证明 | |
| 2.2 | 设备图像分辨率 | | ▲ | ≥1600×1200像素 | | | 是 | 产品说明书/彩页/技术白皮书 | |
| 2.3 | 设备和受检者的距离 | | ▲ | ≥50CM，非接触式 | | | 是 | 产品说明书/彩页/技术白皮书 | |
| 2.4 | 光学中心分辨率 | | ★ | ≥4 lp/mm | | | 是 | 提供医疗器械产品注册检测报告证明 | |
| 2.5 | 光学边缘分辨率 | |  | ≥4 lp/mm | | | 是 |  | |
| 2.6 | 视场允差 | | ▲ | ≤±10% | | | 是 | 提供医疗器械产品注册检测报告证明 | |
| 2.7 | 测试项目类型 | | ★ | 可分别进行注视、水平追随、竖直追随眼动检查 | | | 否 | 提供医疗器械产品注册检测报告证明 | |
| 2.8 | 相差曲线 | |  | 可以显示眼球瞳孔与视标的位置相差曲线 | | | 否 |  | |
| 2.9 | 视标参数设置 | |  | 可设置追随运动的视标移动速度、往返次数 | | | 否 |  | |
| 3 | 科研定制软件 | | | | | | | | |
| 3.1 | 眼动任务范式 | | ★ | 正向扫视、反向扫视、慢速利萨如曲线，支持EEM眼动任务范式。可定制扩展新的眼动任务范式。 | | | 否 | 产品说明书/彩页/技术白皮书 | |
| 3.2 | 数据回放 | |  | 对已记录到的眼动数据进行动态回放 | | | 否 |  | |
| 3.3 | 注视点分析功能 | |  | 具备注视点分析功能，显示每个测试材料上的注视点的位置和先后顺序。 | | | 否 |  | |
| 3.4 | 热点图功能 | | ★ | 具备 | | | 否 | 企业承诺 | |
| 3.5 | 兴趣区分析功能 | | ▲ | 可根据研究需要划分好兴趣区后，即可对兴趣区内的数据进行定量分析。定量分析的内容至少包括“注视时间统计”、“首次进入时间统计”、“注视率统计”、“注视点个数统计”、“进入次数统计” | | | 否 | 企业承诺 | |
| 3.6 | 视频测试功能 | |  | 可动态回放带眼动点的视频数据，同时支持多个用户的测试数据分析。 | | | 否 |  | |
| 4 | 眼控软件 | | | | | | | | |
| 4.1 | 注意转移 | | ▲ | 至少包含三个训练内容，主要用于训练注意力分配、注意力转换、扫视及反应时。 | | | 否 | 产品说明书/彩页/技术白皮书 | |
| 4.2 | 注意分配 | |  | 至少包含三个训练内容，主要用于训练注意力分配、视野宽度及认知抑制。 | | | 否 |  | |
| 4.3 | 注意稳定 | |  | 至少包含穿针引线、极速接球、运笔连线三个训练内容，主要用于训练注意力稳定性、空间记忆及扫视。 | | | 否 |  | |
| 4.4 | 注意广度 | |  | 至少包含点亮灯火、图形记忆、数字密码三个训练内容，主要用于训练注意力广度、短时记忆及空间记忆。 | | | 否 |  | |
| 5 | 配套主机 | | | | | | | | |
| 5.1 | 主机 | |  | 优于或等于Win11操作系统， CPU≥i7，内存≥16G，硬盘≥256SSD+1TB，23英寸及以上显示器 | | |  |  | |
| 6 | 配置要求★ | | | | | | | | |
| 6.1 | 眼用照相机 | |  | 1台 | | | 否 | 企业承诺 | |
| 6.2 | 眼动分析软件（科研） | |  | 1套 | | | 否 | 企业承诺 | |
| 6.3 | 眼控软件 | |  | 1套，可实时互动 | | | 否 | 企业承诺 | |
| 6.4 | 升降台 | |  | 1台，可电动升降 | | | 否 | 企业承诺 | |
| 6.5 | 主机 | |  | 1台 | | | 否 | 企业承诺 | |
| **经济要求** | | | | | | | | | |
| 1 | 交货时间、交货地点 | | ★ | 合同签订后3个月内交付，交付地点由甲方指定。 | | |  | 企业承诺 | |
| 2 | 付款及结算方式 | | ★ | 签订合同付（预付）0%，物资到货（服务完成）验收后付95%。验收合格后满1年无质量问题支付剩余5%（不超过5%） | | |  | 企业承诺 | |
| 3 | 履约保证金/质量保证金 | | ★ | 无 | | |  | 企业承诺 | |
| 4 | 产品包装和运输要求 | | ★ | 产品确保包装完好，运输确保不对产品造成损伤。 | | |  | 企业承诺 | |
| 5 | 售后服务1 （质保） | | ★ | 提供不少于2人次、1天的工程师维修培训。 | | |  | 企业承诺 | |
| 6 | 售后服务2 （质保） | | ★ | 保修年限不低于3年，全年故障停机时间不高于5%（按365日/年计算)。故障停机每超出1天，按两倍时间延保。 | | |  | 企业承诺 | |
| 7 | 售后服务3（质保） | | ★ | 保修期内开机率不低于95%（按365日/年计算，含节假日)，未达到要求的开机率天数，按双倍天数顺延保修期。 | | |  | 企业承诺 | |
| 8 | 售后服务4 （响应时间） | | ★ | 2小时内响应，小故障远程解决，重大故障48小时内到场解决 | | |  | 企业承诺 | |
| 9 | 备品备件要求（零配件） | | ★ | 由供应商承诺设备零配件供应≥8年 | | |  | 企业承诺 | |
| 10 | 专用工具 | | ★ | 提供设备配套的维修专用工具，资料（操作手册、维修手册等） | | |  | 企业承诺 | |
| 11 | 保密要求 | | ★ | 无特殊要求 | | |  | 企业承诺 | |
| **采购实施建议** | | | | | | | | | |
| 3 | 技术偏离要求 | | ▲标识的指标负偏离≥2项，投标企业技术分值为0分 ▲标识的指标和“无标识”指标负偏离≥总数的20%（3项），投标企业技术分值为0分 | | | | | | |
| 5 | 供应商资格 | | 具有二类医疗器械经营许可，无须合同业绩及其他要求 | | | | | | |
| 注：1.★指标为必须响应指标，任意一项不满足要求即做废标处理；  2.★及▲标识的指标，需逐条按备注要求提供证明材料，未明确的可由企业提供承诺； | | | | | | | | | |