采购需求表（物资类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | | 项目名称 | 数字化听力测试平台 | 最高限价（万元） | 50.00 | |
| 序号 | 需求名称 | | 参数  性质 | | 需求具体内容 | | | 是否  量化 | 备注（证明材料等其他要求） |
| 技术要求 | | | | | | | | | |
| 1 | 基本要求 | | ★ | 通过对患者的听力检测，具有TEN测试、PED噪声、多频测试(MF)、判断听力损失情况，定性定量，可以为患者提供真耳分析的检测，具有实时语音测试、RECD测试、助听器传换功能，并根据实际情况提供验配方案，解决患者听力障碍；同时对助听器性能进行检测，如助听器互调失真、感应拾音线圈灵敏度、骨锚式助听器性能检测等。 | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 2 | 标准规范 | | ★ | NMPA认证 | | | | 否 | 国家药品监督管理局 |
| 3 | 具备的测试功能包括 | |  | （一）听力计测试；（二）真耳分析测试；（三）可视言语绘谱；（四）骨导助听器性能分析功能； | | | | *是* | *企业承诺* |
| 3.1 | （一）听力计测试 | |  | 具备； | | | |  |  |
| 3.1.1、 | 刺激声及掩蔽声类型： | |  | 纯音、啭音、脉冲音、双通道CD输入、双通道麦克风输入、音频文件 (含中文单音节、双音节词汇及句子词表)、真实言语、窄带噪声、白噪声、言语噪声、TEN噪声、PED噪声； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.1.2、 | 频率范围： | | ▲ | 125--20000Hz； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.1.3、 | 准确度： | |  | <±1%； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.1.4、 | 失真： | |  | 气导<2.5%，骨导<5.5%； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.1.5、 | 测试声强范围： | |  | 1. 气导平均为 -10-120 dB HL； 2. 骨导平均为 -10-80 dB HL； 3. 步进： 1，2，5dB步进；   （4）声强准确度：气导：±3dB ；骨导±4dB； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2 | （二）真耳分析测试 | |  | 具备； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.1、 | 刺激声类型： | |  | ISTS、啭音、纯音、随意噪声、假随意噪声、带宽限制白噪声、粉红噪声、Chirp、ICRA、IFFM、ISTS、纯音扫频、窄带噪声、滤波言语、实时语音、其他声音文件(如/ss/, /sh/, 且支持自定其他刺激声) | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.2、 | 刺激声频率范围： | |  | 入耳测量：100-12500 Hz | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.3、 | 耦合测量： | |  | 100-16000 Hz | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.4、 | 准确度： | |  | <±1% | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.5、 | 失真： | |  | <3% | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.6、 | 刺激声强范围： | |  | 40-100 dB SPL | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.7、 | 探头麦克风强度范围： | |  | 40-140 dB SPL ；±2dB | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.9、 | 参考麦克风强度： | |  | 40-100 dB SPL ；±2dB | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.10、 | 频率分辨率： | |  | 1/3,1/6,1/12和1/24倍频程,或1024点FFT | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.2.11、 | 测试类型： | | ▲ | REUR/G、REIG、RECD、RECD（使用SPL60）、REAR/G、REOR/G、输入-输出测试、方向性测试、FM调频系统透明度验证、助听器传换功能； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.3 | （三）可视言语绘谱 | |  | 具备； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.3.1、 | 刺激声类型： | |  | ISTS、啭音、纯音、随意噪声、带宽限制白噪声、粉红噪声、Chirp、ICRA、IFFM、ISTS、纯音扫频、滤波言语、其他声音文件；及各种音乐声，如笛子、爵士音乐、低音提琴…等；环境声，如流水、雷声、各种的噪音环境声；及实时语音； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.3.2、 | 模块内容： | |  | 咨询图层(言语香蕉，动态范围及正常听)、动态真耳分析、助听未助听比较，双耳比较，百分比分析，言语可懂度，自定义刺激声，实时言语，情境模拟体验，助听器功能及性能展示； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4 | （四）助听器性能分析功能 | |  | 具备； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.1、 | 频率范围： | |  | 100-16000Hz； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.2、 | 频率解析率： | |  | 1/3, 1/6, 1/12和1/24倍频程或1024点FFT； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.3、 | 频率准确度： | |  | <±1%； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.4、 | 声学失真： | |  | (1)70 dB SPL: < 0.5%THD；  (2)90 dB SPL: < 2 % THD； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.5、 | 扫描速度： | |  | 4-22 s； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.6、 | FFT ： | |  | 解析率1024点；平均1-1200s； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.7、 | 刺激音强范围： | |  | 40-100 dB SPL，1 dB 步进； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.8、 | 刺激音强误差值： | |  | <±1.5 dB； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.9、 | 测量音强范围： | |  | 40-145dB SPL； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.10、 | 刺激信号： | |  | 啭音、纯音、随意噪声、假随意噪声、带宽限制白噪声、言语噪声、Chirp、ISTS、IFFM、IF噪音、ICRA、实时语音、其他声音文件(如/ss/, /sh/, 且支持自定其他刺激声)；   1. 频率响应、OSPL90、增益曲线、满档声增益、总谐波失真、额定电源电流测试、感应拾音线圈灵敏度、等效输入噪声级、启动-恢复时间、方向性测试、参考增益测试、互调失真、单一频率反应、输入-输出曲线、延迟反应、无限循环测试、骨锚助听器性能检测；   (2)用户可自定义测试； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.11、 | 骨锚式助听器性能分析功能： | | ▲ | 具备； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.12、 | 内含协议： | |  | 预设多种版本的IEC及ANSI协议。亦可个性化组合测试协议； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 3.4.13、 | 测试箱： | |  | 内置测试箱，可外接高规格的高降噪测试箱； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 4 | 配置要求1 | |  | 1.软件：听力计操作软件1套；真耳分析操作软件1套；骨锚式助听器性能分析操作软件1套；数据库软件1套； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 5 | 配置要求2 | |  | 2.硬件：1）、主机1台；2）、USB线1根；3）、适配器，1个；4）、麦克风1个；5）、耳机1副；6）、原位耳机1副；7）、颅骨模拟器1个；8）、图文工作站1套； | | | | *否* | *技术白皮书/产品彩页/企业承诺* |
| 经济要求 | | | | | | | | | |
| 1 | 交货时间、交货地点 | | ★ | *合同签订后3个月内交付，交付地点由甲方指定。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 2 | 付款及结算方式 | | ★ | *签订合同后，物资到货（服务完成）验收后付95%。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 3 | 履约保证金/质量保证金 | | ★ | *验收合格后满3年无质量问题支付剩余5%（不超过5%）* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 4 | 产品包装和运输要求 | | ★ | *按照国家、行业相关标准规范，产品确保包装完好，运输确保不对产品造成损伤。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 5 | 售后服务1  （质保） | | ★ | *保修年限不低于3年，全年故障停机时间不高于5%（按365日/年计算)。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 6 | 售后服务2  （质保） | | ★ | *保修期内免费提供定期维护保养服务，免费升级和维护软件，免费提供使用培训。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 7 | 售后服务3  （质保） | | ★ | *提供不少于10人次、5天的工程师维修培训。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 8 | 售后服务4  （响应时间） | | ★ | *维修响应时间≤0.5小时，维修到达现场时间≤4小时。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 9 | 备品备件要求（零配件） | | ★ | *由供应商承诺项目使用寿命周期内保证零配件供应。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 10 | 专用工具 | | ★ | *描述应提供的配套专修工具和使用工具。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 13 | 物资编目编码、打码贴签要求 | | ★ | *本项目对物资的编目编码、打码贴签要求，报价供应商应当予以明确响应，相关费用包含在报价中。* | | | | *否* | *企业承诺* |
| 采购实施建议 | | | | | | | | | |
| 1 | 采购方式 | | √公开招标□邀请招标□竞争性谈判□单一来源□询价 | | | | | | |
| 2 | 评审方法 | | √综合评分法□质量优先法□经评审的最低价法 | | | | | | |
| 3 | 技术偏离要求 | | ▲标识的指标负偏离≥3项，投标企业技术分值为0分  ▲标识的指标和“无标识”指标负偏离≥6项，投标企业技术分值为0分 | | | | | | |
| 注：  1.★指标为必须响应指标，任意一项不满足要求即做废标处理；  2.★及▲标识的指标，采购单位要逐条明确证明材料，无法明确的默认由企业提供承诺；  3.经济要求不接受企业负偏离； | | | | | | | | | |