|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购需求表（物资类） | | | | | | | | |
|  | |  | | 项目名称 | 超声外科吸引系统 | 最高限价（万元） | 180 | |
| 序号 | 需求名称 | | 参数性质 | 需求具体内容 | | | 是否量化 | 备注（证明材料等其他要求） |
| 技术要求 | | | | | | | | |
| 1 | 基本要求 | | ★ | 用于软硬组织的破碎，乳化和吸出适用于(神经)外科手术 | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 2 | 资质认证 | | ★ | 同时具备NMPA（CFDA)、FDA认证和CE认证 | | | 否 | 认证材料 |
| 3 | 主机功能 | |  | 一台主机可完成超声吸引、超声骨刀、清创、凝血功能 | | | 否 |  |
| 4 | 工作频率 | | ▲ | ≥3种，至少包含（25±1、35±1、55±1）kHz | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 5 | 输出功率 | |  | ≥120W | | | 否 |  |
| 6 | 输出模式 | |  | 具有预设和手动调节两种 | | | 否 |  |
| 7 | 组织保护功能 | |  | 具备组织保护功能 | | | 否 |  |
| 8 | 蠕动泵 | |  | 主机配备一体化蠕动泵 | | | 否 |  |
| 9 | 主机最大冲洗液流速 | | ▲ | ≥150ml/min | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 10 | 主机最大吸引压力 | |  | ≥670mmHg | | | 否 |  |
| 11 | 超声刀头工作振幅 | |  | ≤160μm | | | 否 |  |
| 12 | 手柄 | |  | 超声手柄采用电致伸缩技术 | | | 否 |  |
| 13 | 可选手柄种类 | |  | ≥15种 | | | 否 |  |
| 14 | 可选刀头种类 | | ▲ | ≥3种具备NMPA认证的可重复使用刀头 | | | 否 | 认证材料 |
| 15 | 手柄（含刀头）重量 | | ▲ | 可提供重量≤80g的超吸手柄（含刀头） | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 16 | 拆卸 | |  | 手柄和连线可拆卸，便于清洗及消毒 | | | 否 |  |
| 17 | 神经内窥镜手柄 | | ★ | 具备神经内窥镜手柄，可以开展神经内窥镜下手术 | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 18 | 脑室镜手柄最大振幅 | | ★ | ≤70μm | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 19 | 脑室镜手柄工作长度 | | ★ | ≥200mm | | | 否 | 产品彩页、说明书或技术白皮书 |
| 20 | 报警及安全指标 | |  | 具备开机自检功能，安全性能符合国际标准，具有详细的故障代码，在使用过程中具备报警提示功能 | | | 否 |  |
| 21 | 配置要求 （单台套） | | ★ | 1、主机系统1套 2、脚踏开关1个 3、超吸手柄（含联线）1把 4、超吸刀头6个 5、神经内窥镜手柄（含联线、刀头）1套 5、台车1辆 6、冲洗吸引管路≥6套 7、消毒盒2个 | | | 否 | 企业承诺 |
| 22 | 配套耗材 （试剂）要求 | | ▲ | 无封闭耗材（试剂） | | | 否 | 厂家承诺 |
| 经济要求 | | | | | | | | |
| 1 | 交货时间、交货地点 | | ★ | 合同签订后三个月内交付，交付地点由甲方指定 | | | 否 | 企业承诺 |
| 2 | 付款及结算方式 | | ★ | 物资到货（服务完成）验收后付95% | | | 否 | 企业承诺 |
| 3 | 履约保证金/质量保证金 | | ★ | 验收合格后满一年无质量问题支付剩余的5% | | | 否 | 企业承诺 |
| 4 | 售后服务1 （质保） | | ★ | 保修年限不低于三年，全年故障停机时间不高于5%（按365日/年计算) | | | 是 | 原厂授权 （企业承诺） |
| 5 | 售后服务2 （质保） | | ★ | 保修期内免费提供定期维护保养服务，免费升级和维护软件，免费提供使用培训 | | | 否 | 企业承诺 |
| 6 | 售后服务3 （响应时间） | | ★ | 维修响应时间≤4小时，京内维修到达现场时间≤12小时，京外维修到达现场时间≤48小时 | | | 否 | 企业承诺 |
| 7 | 备品备件要求 （零配件） | | ★ | 由供应商承诺项目使用寿命周期内保证零配件供应 | | | 否 | 企业承诺 |